内刊学报编辑角色定位与期刊质量

摘　要：内刊学报编辑是期刊质量的重要保证，由于政策导向、编辑自身水平以及管理理念等原因，导致了编辑的角色定位不清晰、自我认同度低的问题，影响了办刊质量的提升。提出重视编辑的培训和适当激励、试行栏目负责人制度、引进来与走出去、改进引导政策、打造精品栏目，以推进编辑形成恰当的角色定位，助推期刊质量提升。

关键词：内刊学报；编辑角色定位；期刊质量
中图分类号：G237.5　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-081-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.022

文 / 何超萍

内刊，是一个单位的内部刊物，在本行业、本单位内部自办的用于指导工作、交流信息的非卖性印刷品，以报纸或期刊为主要出版形式，虽没有正式刊号，但可以赠阅、交换的资料性读物。高职院校学报作为高校学报的组成部分，是对外进行学术交流、展示本院校科研成果的窗口和渠道，其定位是以反映本院校教学科研成果为主的综合性学术理论刊物，以为院校事业和发展服务为基准，是院校学术成果形成与繁荣的重要平台依托。在学报上发表论文，一方面有利于推进校内外教师的学术交流，提升科研及教学业务水平；另一方面，在凝聚科研成果，形成浓厚学术氛围，推动学院整体发展上也具有不可忽视的重要作用。目前，大部分高职院校开办了学报。以浙江省为例，截至 2016 年底，全省高职高专院校共 49 所，其中，33 所院校拥有学报，其中 24 本学报均为内刊，仅在小范围或者本学校内进行交流，因此，一般而言，内刊学报多指高职内刊学报。

1. 编辑的角色定位与期刊质量的关系

合格的学报编辑是确保稿源质量、提升稿件层次的重要保证。一般而言，内刊稿源多为本校教师撰写的文章，稿件的数量不足，质量也不高。在这一大环境下，编辑成为确保稿源质量的重要保证：一是在政治方向上进行把控，杜绝刊发政治观点错误或有违背党的路线、方针和政策的稿件；二是依靠编辑主体的学术不端防范意识能够帮助期刊减少和避免刊登有学术不端隐患风险的文章；三是对符合刊发要求的稿件借助审稿专家的把控，尽可能提出明确的修改意见；四是在稿件的最终完善过程中提供高水准的校对和再加工工作。“一支优秀、固定的编辑队伍决定了学报的学术水平和刊物质量”，可以说，编辑是内刊学报发展的灵魂，是办刊水平和期刊质量的关键。

2. 内刊学报编辑目前的角色定位及成因

尽管内刊学报编辑是期刊质量的有力保障，但现实的情况是，大部分的内刊学报编辑存在着自我认同度低，角色定位不清晰等问题，对于编辑工作大多是被动应付，缺乏积极主动性，阻碍了内刊学报的进一步发展，具体成因有以下几方面：

2.1 院校政策导向，学报受重视程度不高

大多数高职院校的学报起步较晚，办刊时间不长，由于经费及人员编制等限制，内刊学报基本没有成立独立机构或期刊社，而是大多挂靠于院校内部的科研处、教务处、高教研究所等部门，成为行政管理部门中的下一级附属机构。而绝大部分高职内刊学报编辑均为兼职编辑，工作主职为科研处、教务处或高教研究所的部门人员，在完成主要职责的同时，兼任学报编印工作任务。通常在完成日常事务性工作后，挤出很有限的工作时间来完成学报编辑工作，工作时间紧，任务重，且基本无

基金项目：本论文为绍兴市高校学报编辑工作研究会 2018 年科研项目“内刊学报编辑角色定位与期刊质量”（项目编号：SXXB201802）研究成果。

激励政策，仅是一项行政任务，因此，编印的积极性和质量不高，学报编印工作的受重视程度不高。

2.2 兼职编辑不够“专”，办刊水平受限

由于内刊学报缺乏专职编辑，兼职编辑大多是“半路出家”，在编辑学报的过程中，以非常有限的编辑知识和技能进行学术期刊的编印工作，对于期刊的规范性和发展性把握不足。另一方面，日常工作的挤压加之编印工作的时效性，使得本身水平很有限的内刊学报编辑更无精力接受编辑相关知识培训，继续教育情况不佳。

2.3 学报管理理念受限，文章质量不佳

学报文章来源单一，稿源不足。由于学报管理者对于内刊学报的定位为院校自身科研成果展示的“自留地”，本身就已经很有限的学报办刊经费，需要用在“刀刃”上，尤其是作为科研经费的组成部分，需要用在本校教师的科研成果上。因此，许多内刊学报并不吸纳外来稿源，而是仅将目光停留于院校内部。在保护校内教师成果发表的同时，其弊端也逐渐显现，一是稿源严重不足，二是稿件质量有待提升。稿源及稿件质量是刊物的生命，是左右学报发展的最主要因素。在竭力使用内部稿源、搭建校内交流平台的同时，却也限制了校外的学术思想，学报的学术交流沟通功能发挥非常有限。过度依赖校内稿件，还会造成稿源不足，“等米下锅”成为了办刊常态，难以“选优用优”。

刊物整体水平偏低。由于高职院校大多由中职升格而来，成长为高校的时间不长，教师的学术水平有限，大部分新进的教师学术积累不足，校内的学术氛围不够浓厚，导致高水平、高质量的文章稀缺。针对学院特色专业或优势专业的创新以及理论和实践的研究缺乏，而对于教学经验及课堂改革等主题的文章居多。

2.4 栏目建设难以深入，运行缺乏持续性

内刊学报的栏目建设情况有待改进。高职院校与本科院校相比有自身特色，刊物也是一样。但梳理内刊学报的栏目过程中发现，大部分刊物的栏目设置与普通高校的学报栏目相似相近，如“人文与社科、教育与教学、技术与运用、经济管理”……这类栏目的特色与水平难以与普通高校学报竞争，缺乏特色，新意不足。也有部分反映院校专业特色的栏目，如我院学报（浙江农业商贸职业学院学报）设置了“饮食文化”、“三农”研究栏目，与学院的烹调工艺与营养、农村经营管理/合作社经营管理/茶叶专业等涉农专业密切相关。尽管特色栏目为内刊学报增添了亮点，但在实际办刊过程中，特色栏目的运行情况更令人堪忧：因研究方向过于细化，研究群体偏少，常常是栏目下仅一至两篇文章，更或是一篇也没有，导致特色栏目在各期无法连续运行，时常“下线”，栏目的连续性和发展性难以体现。

内刊学报编辑面临长期的稿源和文章质量问题，办刊的成就感和荣誉感难以获得，工作热情进一步减弱，工作主动性及创新性无从说起。

3. 外引内培，推动内刊学报编辑合理角色定位

3.1 重视编辑业务培训，适当激励

学报内刊的编辑基本为兼职编辑，没有接受过系统的编辑理论实践知识教育，缺乏专业编辑工作经历，因而定期参加编辑行业相关培训显得非常必要。定期更新编辑知识，了解新闻出版行业的发展前景和最新动向，能够创新刊物发展，为内刊学报的可持续发展注入活力与能量。院校管理者应当允许并鼓励编辑走出去，通过参加期刊协会或相关组织机构开展的编辑业务培训研讨活动，持续提升其编辑能力与水平。另一方面，作为“第二职业”的兼职编辑，在开展内刊学报的编印工作中，基本属于“纯义务劳动”，主动性不足，原因在于缺乏相关激励。建议学报管理者可通过培训激励、绩效激励等多种激励方式，进一步激发兼职编辑的工作动力。

3.2 探索特色栏目负责人制度

内刊学报编辑队伍人员缺位情况严重，如何在现有体制中最大限度地提升编印水平与编印时效，需要从院校内的人力资源着手。打造特色栏目是高职内刊学报“出线”与“出彩”主要着力点之一，然而，现有的兼职编辑人手有限（1~2人），其个人的专业背景更加狭促，不利于成功打造院校的特色栏目。实施特色栏目负责人制度能够有效解决这一问题。院校管理者依据特色栏目的分布情况，邀请相关专业的负责人（专业主任）兼任栏目编辑，依据自身对口的专业背景以及扎实的研究基础，帮助正确地把握栏目的发展方向，并结合自身的专业人脉资源，保障组稿以及稿源。院校须探索对栏目负责人的激励措施，通过绩效激励、一定科研工作量的认定以及其他合理形式的激励，保障栏目负责人制度能够顺利实施。

3.3 坚持“引进来”与“走出去”相结合

作为老生常谈的改革策略，“引进来”与“走出去”

在内刊学报发展中同样适用。“引进来”是指稿件来源方面应当加大对外来稿件的用稿力度，吸引外来投稿是提升内刊学报影响力的重要途径之一。在坚持以内刊为主的基础上扩大引进力度，适当刊发一定比例的外稿，真正将学报打造成为校内外相关专业、行业间的合作与交流平台；“走出去”是指加大与其他期刊的交流合作力度，向省内外优秀的期刊学习办刊经验，以他山之石指导内刊学报如何在现有的条件下更好地改革与发展。同时，在充分交流的基础上开展稿源共享，向合作外刊推荐本内刊已有的优秀稿源，打通内外刊稿件流通渠道。在帮助本学院教师科研成果发表的同时，也能够增强内刊在期刊领域的知名度，丰富内刊学报的学术交流功能。

3.4 改进引导政策，提升学报认可度

作为高职院校自身的学术成果展示与交流的窗口和平台，内刊学报存在应然的“高定位”和实然的“低地位”尴尬。这与院校的引导政策有关，长期以来，大部分高职院校管理者的主要精力都放在学院的主要事业发展上，对于“锦上添花”式的内刊学报则不够“感冒”，认为其紧迫性与重要性程度不高。在新的发展阶段，高职院校应当适当改进引导政策，首要任务是提升内刊学报在院校内部的认可度，通过增加学报文章的科研分数、要求院级课题结题文章先在校内学报刊发后再投公开刊物等方式，逐步改善内刊学报的低认可度问题。

3.5 打造精品栏目，走特色办刊路线，突出应用性

面对云谲波诡的期刊行业，内刊学报如何在期刊大军中形成一股学术“清流”是内刊学报在当前的发展背景下需要深入考虑的。要突出重围，体现自身价值与特色，需要在今后坚持特色办刊路线，通过精品栏目的打造，从而与普通高校学报以及专业学术期刊区别开来，以此提升内刊学报的认可度与知名度，进一步提升学术性和学术价值。精品栏目的打造，关键是要立足校内，辐射区域，长远规划。以我院（浙江农业商贸职业学院）为例，作为省内唯一一所农字号高职院校，“三农”色彩浓厚，可以在日常栏目的基础上适当增加相关专业领域的栏目，如“合作社研究”“绿色食品研究”“茶研究”，并继续深挖现有的特色栏目——“‘三农’研究”“饮食文化 / 食品科学”，通过与相关兄弟院校加深交流沟通，获得特色栏目的小领域教师或专家投稿，逐步形成稳定的投稿与审稿专家群，增强该栏目在本研究领域的影响力，达到在强调“普适性”的同时适当突出“小众性”。

结语

编辑是期刊质量的生命线，编辑的角色定位与期刊质量相互促进又相互影响。内刊学报在办刊过程中应当重视编辑的自我定位，通过改进当前的办刊模式，推动编辑形成合理的角色定位，只有积极向上、主动的编辑角色定位，才能够推动内刊学报在办刊过程中逆风而上，探寻摸索出符合自身发展的特色之路。媒

参考文献

[1] 陈志菲 . 试析广东高职高专内刊学报的办刊困境与原因 [J]. 铜陵职业技术学院学报，2010，9（4）：54-55，58.

[2] 虞莉婷 . 内刊——院所文化的名片 [J]. 中国核工业，2013（9）：52-53.

[3] 马余平，费芳 . 我国高职学报编辑素质的现状调查与分析 [J]. 商丘职业技术学院学报，2013，12（6）：118-120.

[4] 慕景强 . 高职院校内刊学报开发稿源策略分析 [J]. 高等职业教育（天津职业大学学报），2008（1）：80-82.

[5] 朱荣华 . 高职内刊学报提升服务功能对策探析 [J]. 天津商务职业学院学报，2015，3（5）：93-96.

（作者单位：浙江农业商贸职业学院）